

25

RENCANA PROGRAM KEGIATAN PEMBELAJARAN SEMESTER (RPKPS)

KEWIRAUSAHAN [2]

A. PERENCANAAN PEMBELAJARAN

1. Deskripsi Singkat Mata Kuliah

Mata kuliah kewirausahaan berisi pokok-pokok bahasan tentang konsep dasar kewirausahaan, karakteristik wirausahawan, jalur-jalur wirausaha, peluang usaha, studi kelayakan usaha, rencana usaha, pemasaran usaha, dan evaluasi usaha.

2. Tujuan Pembelajaran

Setelah mempelajari mata kuliah ini mahasiswa diharapkan dapat memiliki wawasan tentang kewirausahaan, semangat untuk berwirausaha, dan mampu membuat rencana wirausaha yang nyata dan siap diaplikasikan serta mengevaluasinya.

3. Tujuan Pembelajaran Khusus

Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu:

- menjelaskan tentang konsep dasar kewirausahaan
- menjelaskan karakteristik wirausahawan
- menjelaskan jalur-jalur yang dapat dipilih untuk wirausaha
- mengidentifikasi peluang usaha di bidang farmasi
- membuat perencanaan usaha sederhana
- menerapkan strategi untuk memasarkan suatu produk
- melakukan evaluasi terhadap sebuah usaha

B. PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

1. Jadwal Kegiatan Mingguan

Pertemuan	Topik	Substansi	Metode	Fasili-tas
Minggu 1	Konsep dasar kewirausahaan	Latar belakang pentingnya wirausaha Pengertian kewirausahaan Paradigma kewirausahaan	Ceramah dan tanya jawab	-WB -Laptop -LCD -kertas plano -spidol
Minggu 2	Karakteristik wirausaha	Karakteristik wirausahawan yang meliputi : disiplin, komitmen tinggi, jujur, kreatif dan inovatif, mandiri dan realitis dalam kehidupan	Ceramah dan tanya jawab	
Minggu 3	Semangat wirausaha	Tantangan wirausaha Imbalan wirausaha	Ceramah dan tanya jawab,	

		Contoh Wirausahawan sukses	pemutaran video
Minggu 4	Jalur wirausaha	Membuat usaha sendiri, franchise, usaha keluarga Kelebihan dan kelemahan usaha sendiri, franchise, dan usaha keluarga	<i>Active learning (Peer lesson)</i>
Minggu 5 dan 6	Peluang usaha di bidang farmasi	Menentukan kebutuhan pasar Peluang usaha budi daya tanaman obat, pemasaran simplisia, pengembangan obat tradisional, makanan dan kosmetik	<i>Active learning (Get crazy)</i>
Minggu 7	Perencanaan usaha	Aspek-aspek dalam studi kelayakan usaha Laporan studi kelayakan usaha Langkah-langkah merencanakan usaha Membuat rencana usaha	Ceramah dan Tanya jawab
Minggu 8		Ujian Tengah Semester	
Minggu 9	Perencanaan usaha (lanjutan)	Membuat rencana usaha	Presentasi kelompok
Minggu 10	Strategi pemasaran produk	Manajemen pemasaran Strategi penerapan harga Strategi promosi usaha Kesalahan pemasaran (<i>marketing mistake</i>)	Ceramah dan Tanya jawab
Minggu 11 dan 12	Strategi Pemasaran produk (lanjutan)	Menejemen pemasaran Strategi penerapan harga Strategi promosi usaha Kesalahan pemasaran (<i>marketing mistake</i>)	Ceramah dan Tanya jawab
Minggu 13	Strategi Pemasaran produk (lanjutan)	Menerapkan strategi pemasaran	Praktek
Minggu 14	Resiko Usaha	Prinsip dasar resiko meliputi pengertian, macam, unsur, manfaat, tujuan Manajemen resiko Identifikasi jenis-jenis resiko	Ceramah dan Tanya jawab
Minggu 15	Evaluasi usaha	Analisis SWOT usaha <i>Balance Scored Card</i>	Ceramah <i>Group resume</i>
Minggu 16		Ujian Akhir Semester	

2. Metode Pembelajaran dan Bentuk Kegiatan

Tatap muka di kelas dengan pelaksanaan sebagai berikut: dosen menerangkan dengan alat bantu buku ajar, White Board, Laptop dan LCD projector dilanjutkan tanya jawab antara dosen dan mahasiswa.

Bentuk kegiatan lain, yaitu pembelajaran aktif (*peer lesson, get crazy dan group resume*) dan pemberian tugas mandiri berupa presentasi kelompok dan praktek pemasaran produk di lingkungan kampus.

C. PERENCANAAN EVALUASI PEMBELAJARAN

1. Hasil Pembelajaran

Hasil pembelajaran dapat diukur dari evaluasi kemampuan mahasiswa yang diperoleh selama proses pembelajaran. Unsur penilaian meliputi tugas, ujian mid semester, dan ujian akhir. Di samping itu monitoring dan umpan balik dari mahasiswa diharapkan dapat memantau selama masa perkuliahan (berupa kuesioner dan kritik-saran dari mahasiswa)

2. Penilaian (*assessment*) :

Aspek penilaian	Unsur Penilaian	Presentase (%)
Pemahaman	Tugas mandiri	10 - 20
	Ujian Tengah Semester	20 - 30
	Ujian Akhir Semester	20 - 40
<i>Soft Skills</i>	Kreativitas dalam diskusi, Membuat resume, Kedisiplinan pengumpulan tugas, Presentasi, Partisipasi di kelas, dsb	10 - 30
Jumlah		100

Konversi Nilai Angka ke dalam Nilai Huruf diserahkan kepada masing-masing Institusi.

D. DAFTAR PUSTAKA

- Buchari Alma, 2007, *Kewirausahaan*, Penerbit Alfabeta, Bandung
- Fadel Muhammad, 1992, *Industrialisasi dan Wiraswasta*, Gramedia, Jakarta
- Hisrich, R.D., and Peters, M.P., 1995, *Entrepreneur-ship*, Irwin, Chicago
- Longenecker, J.G., Moore, C.W., dan Petty, J.W., 2001, *Business Management*, Thomson Learning Asia, Singapore.
- Konopasek, R., 2004, *Magnet's Sales Adventures*, diterjemahkan oleh Heru Sutrisno, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Ford., B.C., Bornstein, J.M., and Pruitt, P.T., 2008, *Business Plan*, diterjemahkan oleh Irma Indriani, Ufuk Press.
- Ismawan, I., 2007, *Langkah Awal Buka Usaha*, 2007, Media Pressindo.
- Marimba, R.C., 2007, *Rasakan Dahsyatnya Usaha Franchise*, Elex Media Komputindo.